

BUSINESS INTELLIGENCE FOUNDATION

Simulado de exame (V092022)

1. O termo Business Intelligence inclui:
 - A. Estratégias.
 - B. Dados.
 - C. Aplicações.
 - D. Processos.
 - E. Todos os itens acima.

2. No _____ mais ferramentas de inteligência de negócios começaram a ser desenvolvidas e comercializados à medida que as empresas viram o potencial deste tipo de soluções e a sua procura aumentou.
 - A. Anos 70
 - B. Anos 80.
 - C. Anos 90.
 - D. Início de 2000.

3. Alguns processos que foram incluídos ao longo do tempo no BI Moderno são
(Selecione aqueles que se aplicam)
 - A. Mineração de Dados.
 - B. Análise de tendências.
 - C. Arquivos Simples.
 - D. Dados Financeiros

4. _____ analytics é o processo de usar dados para determinar um ótimo curso de ação.
 - A. Preditivo.
 - B. Descritivo.
 - C. Prescritivo.

5. _____analytics usa dados históricos e os interpreta de forma a entender melhor quaisquer mudanças que ocorram em um negócio.
- A. Preditivo.
 - B. Descritivo.
 - C. Prescritivo.
6. A inteligência de negócios pode ajudar as empresas a:
- A. Melhorar a Tomada de Decisões.
 - B. Aumentar a produtividade e a eficiência.
 - C. Prevendo o comportamento do mercado.
 - D. Todos os itens acima.
7. Na etapa de Análise de Dados, posso:
- A. Extrair.
 - B. Recuperar.
 - C. Classifique.
 - D. Todos os itens acima.
8. Quais são os três tipos de análise de BI?
- A. Descritivo, Preditivo e Estatístico.
 - B. Prescritivo, Descritivo e Preditivo.
 - C. Preditiva, Estacionária e Descritiva.
 - D. Preditivo, Descritivo e Preditivo.
9. Modelar resultados futuros para fins de planejamento é a arte da análise:
- A. Previsível.
 - B. Preditivo.
 - C. Prescritivo.
 - D. Descritivo.

10. Algumas vantagens da implementação do BI:

- A. Clareza dos dados.
- B. Maior eficiência na análise.
- C. Painéis e scorecards personalizados.
- D. Decisões de negócios baseadas em dados.
- E. Todos os itens acima.

11. Algumas das Plataformas de BI existentes no mercado são:

- A. Qlik Sense.
- B. Microsoft Power BI.
- C. Quadro.
- D. MicroStrategy.
- E. Todos os itens acima.

12. Modelo de entrega de software baseado em nuvem no qual o provedor de nuvem desenvolve e mantém o software aplicativo na nuvem, fornece atualizações automáticas para ele e o disponibiliza para seus clientes:

- A. SAAS.
- B. IAAS.
- C. SAP.
- D. CRM.

13. Qual é a visão do Business Intelligence? (Selecione aqueles que se aplicam)

- A. Custo efetivo e completo.
- B. Informação certa na hora certa, no formato certo.
- C. Uma visão exclusivamente colaborativa.
- D. Gerar valor agregado para os tomadores de decisão de qualquer empresa do ponto de vista estratégico, tático e operacional.

14. A quem se dirige o valor estratégico do Business Intelligence?

- A. Analistas e média gerência.
- B. Aos operativos.
- C. Gestão de topo.
- D. Força de trabalho em geral

15. Granularidade de dados:

- A. O nível de detalhe com o qual você deseja armazenar as informações.
- B. O nível de detalhe com o qual você deseja transformar as informações.
- C. O nível de detalhe com o qual você deseja selecionar as informações.
- D. O nível de detalhe com o qual você deseja comprar as informações

16. Uma solução completa de Business Intelligence deve ser baseada em:

- A. Observe e entenda.
- B. Prever.
- C. Colaborar e decidir.
- D. Todos os itens acima.

17. O Business Intelligence é suportado por um conjunto de ferramentas tecnológicas que facilitam:

- A. Extração.
- B. Depuração e análise.
- C. O armazenamento de dados gerados em uma organização para exploração direta.
- D. Todos os itens acima.

18. O processo ETL inclui:

(Selecione aqueles que se aplicam)

- A. Extrair.
- B. Transformar.
- C. Carga.
- D. Calcule.
- E. Todos os itens acima.

19. O conceito de Data Warehouse é?

- A. Um objetivo.
- B. Um processo.
- C. Um software.
- D. Um servidor.

20. O que é um Data Warehouse?

- A. Um grande armazém de dados históricos para fins de tomada de decisões estratégicas.
- B. Gerencie todos os dados transacionais integrados e calculados de forma amigável.
- C. É um repositório de dados de fácil acesso, alimentados por diversas fontes, transformados em grupos de informações sobre temas específicos de negócios.
- D. O processo de descobrir informações acionáveis de grandes conjuntos de dados

RESPOSTAS

1. E
2. C
3. A, B
4. C
5. B
6. D
7. D
8. B
9. B
10. E
11. E
12. A
13. B, D
14. C
15. A
16. D
17. D
18. A, B, C
19. B
20. C