

BUSINESS INTELLIGENCE FOUNDATION

Sample Exam (V092022)

1. El término Business Intelligence comprende:
 - A. Estrategias.
 - B. Datos.
 - C. Aplicaciones.
 - D. Procesos.
 - E. Todo lo Anterior.

2. En la década _____comenzaron a desarrollarse y comercializarse más herramientas Inteligencia de Negocios (BI), ya que las empresas vieron el potencial de este tipo de soluciones y aumentó su demanda.
 - A. De los 70s
 - B. De los 80s
 - C. De los 90s
 - D. De los 2000 mil

3. Algunos procesos que se han incluido con el tiempo en el BI Moderno son:
(Seleccione las que correspondan)
 - A. Minería de Datos.
 - B. Análisis de Tendencias.
 - C. Archivos Planos.
 - D. Datos Financieros

4. El análisis _____ es el proceso de utilizar datos para determinar un curso de acción óptimo
 - A. Predictivo.
 - B. Descriptivo.
 - C. Prescriptivo.

5. El análisis _____ utiliza datos históricos y los interpreta para comprender mejor los cambios que se producen en una empresa.
- A. Predictivo.
 - B. Descriptivo.
 - C. Prescriptivo.
6. La inteligencia de Negocios puede ayudar a las empresas para:
- A. Mejorar la toma de Decisiones.
 - B. Incrementar la Productividad y Eficiencia.
 - C. Predecir el comportamiento del mercado.
 - D. Todo lo Anterior.
7. En la etapa de Análisis de los Datos puedo:
- A. Extraer.
 - B. Obtener.
 - C. Clasificar.
 - D. Todo lo Anterior.
8. ¿Cuáles son los tres tipos de análisis de BI?
- A. Descriptivo, Predictivo y Estadístico.
 - B. Prescriptivo, Descriptivo y Predictivo.
 - C. Predictivo, Estacionario y Descriptivo.
 - D. Previsorio, Descriptivo y Predictivo.
9. Modelar resultados futuros, para fines de planificación es arte del análisis:
- A. Previsorio.
 - B. Predictivo.
 - C. Prescriptivo.
 - D. Descriptivo.

10. Algunas ventajas de la implementación de BI:

- A. Claridad de los datos.
- B. Mayor eficiencia en el análisis.
- C. Tableros y cuadros de mando personalizados.
- D. Decisiones empresariales basadas en datos.
- E. Todo lo Anterior.

11. Algunas de las Plataformas de BI en el Mercado son:

- A. Qlik Sense.
- B. Microsoft PowerBI.
- C. Tableau.
- D. MicroStrategy.
- E. Todas las Anteriores.

12. Modelo de entrega de software basado en la nube en el que el proveedor de la nube desarrolla y mantiene el software de las aplicaciones en la nube, proporciona actualizaciones automáticas del mismo y lo pone a disposición de sus clientes:

- A. SAAS.
- B. IAAS.
- C. SAP.
- D. CRM.

13. ¿Cuál es la visión de la Inteligencia de Negocios? (Seleccione las que correspondan)

- A. Costo efectivo y completo.
- B. Información correcta en el tiempo correcto, en el formato correcto.
- C. Una visión solamente colaborativa.
- D. Generar valor añadido para los responsables de la toma de decisiones de cualquier empresa desde un punto de vista estratégico, táctico y operativo.

14. ¿A quiénes está orientado el valor estratégico de la Inteligencia de Negocios?

- A. Analistas y mandos medios.
- B. A los operativos.
- C. A los ejecutivos.
- D. A la fuerza laboral en general

15. La granularidad de los datos:

- A. El nivel de detalle con el que se desea almacenar la información.
- B. El nivel de detalle con el que se desea transformar la información.
- C. El nivel de detalle con el que se desea seleccionar la información.
- D. El nivel de detalle con el que se desea comprar la información.

16. Una solución de Business Intelligence completa debe basarse en:

- A. Observar y comprender.
- B. Predecir.
- C. Colaborar y decidir.
- D. Todos los anteriores.

17. Business Intelligence se apoya en un conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan:

- A. La extracción.
- B. La depuración y análisis.
- C. El almacenamiento de los datos generados en una organización para su explotación directa.
- D. Todas las anteriores.

18. El proceso de ETL comprende:

- A. Extraer.
- B. Transformar.
- C. Cargar.
- D. Calcular.
- E. Todas las anteriores.

19. ¿El concepto de Data Warehouse es?

- A. Una meta.
- B. Un proceso.
- C. Un software.
- D. Un Servidor.

20. ¿Qué es un Data Warehouse?

- A. Una bodega grande de datos históricos con propósito de Toma de Decisiones a nivel estratégicos.
- B. Manejar todos los datos transaccionales integrados y calculados de manera que sean fáciles de usar.
- C. Es un repositorio de datos de muy fácil acceso, alimentado de numerosas fuentes, transformadas en grupos de información sobre temas específicos de negocios.
- D. El proceso de descubrir información procesable a partir de grandes conjuntos de datos

RESPUESTAS

1. E
2. C
3. A, B
4. C
5. B
6. D
7. D
8. B
9. B
10. E
11. E
12. A
13. B, D
14. C
15. A
16. D
17. D
18. A, B, C
19. B
20. C