

Data Storytelling Professional Certification – DSTPC

Simulado de exame V022023

1. Com relação a um insight acionável, diz-se que:
 - a) Os insights são sempre recebidos de braços abertos pela organização
 - b) Os insights são sempre numéricos
 - c) Um insight não leva necessariamente à mudança organizacional
 - d) Nenhuma das anteriores

2. No storytelling de dados, o que se busca é gerar uma mudança. Qual característica da alteração está incorreta?:
 - a) É essencial para o progresso
 - b) É fundamental avançar e melhorar
 - c) Todas as mudanças devem ser massivamente disruptivas
 - d) Todos os anteriores

3. As seguintes habilidades são essenciais na alfabetização de dados:
 - a) Ter habilidades numéricas básicas para entender, processar e interpretar uma tabela de dados
 - b) Ter habilidades numéricas básicas para entender, processar e interpretar um gráfico
 - c) Ter habilidades para se comunicar e compartilhar insights de forma eficiente
 - d) Todos os anteriores

4. As principais etapas para agregar valor com análise de dados são:
 - a) Dados, informações, insights, decisões e ações
 - b) Infraestrutura de dados, processos de dados e análises
 - c) A única maneira de agregar valor é por meio do gerenciamento e da narrativa de dados
 - d) Nenhuma das anteriores

5. A mudança de uma organização para uma que toma decisões com base em dados não é fácil devido a:
 - a) A tendência natural de muitas pessoas é resistir a fazer algo novo ou diferente porque parece arriscado, incerto e desafiador.
 - b) Muitos indivíduos serão complacentes em manter as coisas como estão.
 - c) Mesmo quando se descobre que o insight é positivo, o público pode não agir porque o vê como uma prioridade baixa ou porque exige mais trabalho do que eles podem lidar.
 - d) Todos os anteriores

6. De acordo com Steve Denning, para um grupo de pessoas adotar uma mudança, a única coisa que funciona é:
 - a) Fazer apresentações
 - b) Implementar ferramentas de gerenciamento de mudanças
 - c) Utilizar metodologias ágeis
 - d) Nenhuma das anteriores

7. Os elementos essenciais da história dos dados são:
 - a) Dashboard, power point e boa narrativa
 - b) Dashboard, power point e dados
 - c) Nenhuma das anteriores
 - d) Visualização, explicação e slides

8. Da intercepção entre a visualização e os dados conseguimos:
 - a) Explicação
 - b) Iluminação
 - c) Compromisso
 - d) Nenhuma das anteriores

9. Quanto à ação de transigir:
 - a) Diz-se que quando a narrativa e as estatísticas são integradas ajudam a envolver o público com as ações propostas.
 - b) Diz-se que as visualizações aplicadas às narrativas permitem que o público seja esclarecido
 - c) Os dois argumentos explicados estão corretos
 - d) Nenhum dos argumentos está correto

10. Quando um insight é comunicado com sucesso, quatro níveis de engajamento com o público são superados:
 - a) Atenção, compreensão, coordenação, gerando ação
 - b) Atenção, discussão, ser lembrado, gerar ação
 - c) Atenção, compreensão, ser lembrado, aprovação
 - d) Nenhuma das anteriores

11. O erro de Ignaz Semmeweis ao apresentar seus resultados em que dizia que a lavagem das mãos era a causa da morte de mulheres no parto foi:
- a) Pensar que os fatos seriam suficientes para conseguir uma mudança no pensamento de seus colegas
 - b) Realizar visualizações de dados que permitam uma melhor compreensão dos dados
 - c) Tenha uma estratégia de comunicação adequada para compartilhar seus resultados
 - d) Todos os anteriores
12. No livro de Daniel Kahneman somos informados sobre:
- a) Do sistema cognitivo analítico e intuitivo de Kahneman
 - b) Sistema 1: lento e analítico
 - c) Sistema 2: rápido e intuitivo
 - d) Nenhuma das anteriores
13. Geralmente as pessoas respondem com:
- a) Sistema de Kahneman
 - b) Sistema 2 porque requer menos energia
 - c) Com sistema 1 e 2 ao mesmo tempo
 - d) Nenhuma das anteriores
14. As emoções fazem parte do nosso sistema de tomada de decisão, portanto:
- a) Não devem ser levados em consideração ao contar uma história com dados
 - b) Devemos reconhecer sua presença e usá-la para nos conectarmos melhor com os outros
 - c) Não é importante equilibrar a lógica de nossa análise e nossas emoções
 - d) Todos os anteriores
15. Seguem-se algumas ideias relacionadas com a forma como reagimos às histórias:
- a) Acoplamento neural: ocorre quando o contador de histórias e os ouvintes experimentam diferentes atividades mentais devido à narrativa
 - b) Quando você é hábil em se conectar com seu público por meio de histórias, abre um caminho para o entendimento compartilhado.
 - c) As histórias não têm o poder de mudar a química da mente
 - d) Todos os anteriores

16. A narrativa de dados é frequentemente confundida com:
- a) Apresentar um painel
 - b) Apresentar um power point com gráficos
 - c) Todas as anteriores
 - d) Enquadramento de dados
17. A narrativa de dados é esclarecedora porque:
- a) Dá uma exibição clara, e deve gerar uma percepção profunda e compreendida
 - b) Fornece informações úteis, importantes e divertidas
 - c) Ambas as afirmações estão corretas.
 - d) Ambas as afirmações estão incorretas.
18. A narrativa de dados é finita porque:
- a) O painel não é congelado por um período de tempo específico para destacar um insight
 - b) O dashboard é amplamente utilizado em todos os períodos de tempo que tem
 - c) Ambas as afirmações estão corretas.
 - d) Ambas as afirmações estão incorretas.
19. A principal diferença entre storyframing e storytelling é que:
- a) Contar histórias apresenta insights que levam à ação
 - b) O storyframing apresenta informações por meio de insights que geram mudanças organizacionais
 - c) Ambas estão corretas.
 - d) A afirmação referente ao storyframing está incorreta
20. O formato de uma história literária é:
- a) Introdução, ações crescentes, clímax, ambiente
 - b) Ações crescentes, introdução, clímax, resolução
 - c) Introdução, clímax, ações crescentes, clímax, resolução
 - d) Nenhuma das anteriores
21. A seguir estão algumas tarefas e responsabilidades que temos como historiadores de dados:
- a) Identifique os principais insights, minimize e remova vieses, forneça enquadramento de dados
 - b) Obtenha o contexto adequado, entenda o público, selecione os resultados
 - c) Curar as informações, montar a história, buscar credibilidade
 - d) Todos os anteriores

22. A seguir estão as características de 4 insights diferentes, qual deles deve ter prioridade?:
- a) O valor que atribui à organização é baixo e é intuitivo
 - b) O valor que atribui à organização é alto e é intuitivo
 - c) O valor que confere à organização é baixo e é disruptivo
 - d) Nenhuma das anteriores
23. As histórias de dados devem ser baseadas em dados relevantes e confiáveis. Por confiabilidade entendemos:
- a) Ocorre quando há dados de qualidade
 - b) O conjunto de dados deve ser perfeito
 - c) Ambas estão corretas.
 - d) Ambas estão incorretas.
24. As 4 dimensões nos ajudam a determinar os principais insights. As 4 dimensões são:
- a) Solução, saída, ações, medidas
 - b) Problema, entrada, ações, medidas
 - c) Problema, saída, funções, medidas
 - d) Nenhuma das anteriores
25. Das 4 dimensões, as medidas referem-se a:
- a) Principais métricas e outros dados usados para destacar um problema
 - b) Principais métricas e outros dados usados para destacar e monitorar a eficácia das iniciativas
 - c) Principais métricas e outros dados usados para definir o escopo a ser alcançado
 - d) Todos os anteriores
26. Diz-se que o público se importa quando:
- a) Tem pouco valor e é irrelevante
 - b) É consistente com as políticas da empresa e com as necessidades dos gerentes
 - c) Permite entender algo que aconteceu, mas não é vital para o funcionamento do negócio
 - d) Nenhuma das anteriores
27. A exploração tem as seguintes características:
- a) O objetivo da exploração é entender
 - b) O público da exploração são outras pessoas
 - c) O público da exploração é o mesmo autor e outras pessoas
 - d) Nenhuma das anteriores

28. A explicação tem as seguintes características:
- a) O objetivo da explicação é comunicar
 - b) A narrativa é conhecida
 - c) O resultado é uma ação
 - d) Todos os anteriores
29. O papel dos dados é uma forma de falsificação dos dados e ocorre quando:
- a) Você sabe de antemão a narrativa que quer contar antes de examinar os dados
 - b) Você seleciona dados que dão suporte a um determinado ponto de vista
 - c) Você não está tentando ir contra os pontos de vista deles
 - d) Todos os anteriores
30. Com relação ao viés de confirmação, afirma-se que:
- a) É a tendência de buscar e aceitar apenas evidências que sustentem as opiniões e crenças do autor
 - b) São avaliadas informações contrárias que refutam suas opiniões existentes
 - c) Ambas estão corretas.
 - d) Ambas estão incorretas.
31. "Tendência de presumir que outras pessoas têm o conhecimento e o contexto necessários para seguir o que você está tentando comunicar" Refere-se ao viés:
- a) Uma confirmação
 - b) Sobrevivente
 - c) Nenhuma das anteriores
 - d) Do bajulador
32. As falácias lógicas estudadas para fins de narrativa de dados são:
- a) Confirmação, sobrevivente, maldição do conhecimento
 - b) Sobrevivente, Maldição do Conhecimento, Texas Sniper
 - c) Confirmação, sobrevivente, maldição do conhecimento
 - d) Nenhuma das anteriores

33. “Ocorre quando abordamos um conjunto de dados dando sentido a pequenos conjuntos de anomalias enquanto ignoramos o restante do ruído produzido pelos dados. Em outras palavras, o perigo de destacar os brancos em torno de certos pontos nos dados é que você pode atribuir significado a padrões que aconteceram por acaso”.
- a) Falácia de correlação
 - b) Falácia da maldição do conhecimento
 - c) Falácia da causalidade
 - d) Todas as alternativas acima estão incorretas.
34. Caracteriza-se por ter os seguintes elementos: exposição, aumento da ação, clímax, queda da ação e conclusão:
- a) A estrutura trágica de Aristóteles
 - b) Nenhuma das anteriores
 - c) Jornada Heróica de Campbell
 - d) Todos os anteriores
35. Etapa do "arco da história dos dados" durante a qual as informações sobre o contexto dos dados são esclarecidas. Estabelece as bases do que é normal de tal forma que, ao apresentar os insights, pode-se observar o extraordinário da descoberta:
- a) Configurações
 - b) Insights crescentes
 - c) Momento aha
 - d) Solução e próximos passos
36. Etapa do "arco da história dos dados" durante a qual são expressas ideias sobre o que fazer com a descoberta, apresentando possíveis soluções ou discussão das seguintes etapas:
- a) Configurações
 - b) Insights crescentes
 - c) Momento aha
 - d) Nenhuma das anteriores
37. Dos pontos da história, qual corresponde ao seguinte: “descobrir uma anomalia que difere dramaticamente de outros pontos. É um ponto dos dados que difere do comportamento normal dos dados”.
- a) Progresso do projeto
 - b) Comparar e contrastar
 - c) Detalhamento
 - d) Nenhuma das anteriores

38. A seguir estão exemplos de atributos de atenção:

- a) Nenhuma das anteriores
- b) Desenho, concentração, forma
- c) Nenhuma das anteriores
- d) Todos os anteriores

Respostas

- | | |
|-------|-------|
| 1. d | 20. d |
| 2. c | 21. c |
| 3. d | 22. d |
| 4. a | 23. d |
| 5. d | 24. d |
| 6. d | 25. d |
| 7. c | 26. d |
| 8. b | 27. a |
| 9. d | 28. d |
| 10. d | 29. d |
| 11. a | 30. a |
| 12. d | 31. c |
| 13. d | 32. d |
| 14. b | 33. d |
| 15. b | 34. d |
| 16. c | 35. a |
| 17. a | 36. a |
| 18. d | 37. d |
| 19. d | 38. a |