

OKR Master/Champion Certified Professional

Perguntas de Apoio ao Exame V072022

1. Com base na definição a seguir, escolha a melhor resposta:

“É um framework colaborativo de definição de metas usada por equipes e indivíduos para definir metas desafiadoras e ambiciosas, com resultados mensuráveis.”

- a) OKR
 - b) MBO
 - c) Metas SMART
 - d) KPIs
2. Quantos Objetivos e Resultados-Chave você deve ter?
- a) Para cada Objetivo, você deve ter um conjunto de 3 a 5 Resultados Chave
 - b) Normalmente, é recomendável definir um máximo de 8 OKRs por equipe por trimestre
 - c) Em geral, você deve ter 5 Objetivos com 6 Resultados Chave cada
 - d) Uma regra de ouro para OKRs é não ter mais de 2 Objetivos e não mais de 4 Resultados Chave por Objetivo
3. Quais são as características de um bom Resultado Chave?
- a) Orientado para o objetivo
 - b) Alto impacto
 - c) Mensurável
 - d) Todas as anteriores
4. Os OKRs são voltados apenas para empresas de um tamanho específico, grande ou pequeno?
- a) OKRs são apenas para pequenas empresas (startups)
 - b) OKRs são apenas para grandes empresas
 - c) OKRs são considerados apenas para empresas com pelo menos 10 funcionários
 - d) Nenhuma das anteriores

5. Qual é uma cadência típica ao usar o modelo de definição de metas MBO?
- a) Semanal
 - b) Mensal
 - c) Quaternário
 - d) Anual
6. Qual é a diferença entre KPI e Resultados Chave?
- a) Os KPIs são baseados apenas em resultados passados, enquanto os Resultados Chave são metas futuras
 - b) Os KPIs são baseados em resultados passados ou objetivos futuros, enquanto os Resultados Chave são baseados em missão, aspiracionais e direcionais
 - c) KPIs e KR são a mesma métrica de negócios
 - d) Nenhuma das acima
7. Com base na definição a seguir, escolha a melhor resposta.
- “É uma estrutura de execução de estratégia que garante foco em um número limitado de objetivos, bem como alinhamento e transparência em todos os níveis.”
- a) Estrutura de OKRs
 - b) MBO
 - c) Hoshin Kanri
 - d) Balanced Score Card (BSC)
8. Você está trabalhando com a equipe para alcançar uma maior qualidade na definição de OKRs. Neste momento, eles estão focados nos objetivos.
- Alguns critérios que você pode avaliar são:
- a) Foque no resultado
 - b) Compreensível
 - c) Inspirador
 - d) Todas as anteriores
9. Por que implementar o OKR em uma organização?
- a) Pilar para um crescimento sustentado
 - b) Alinhamento com a estratégia de negócios
 - c) Envolvimento dos funcionários
 - d) Todas as anteriores

10. Quais são os superpoderes do OKR que dão às organizações uma forte vantagem para alcançar o sucesso?

- a) Foco, alinhamento e compromisso
- b) Trilha
- c) Estender
- d) Todas as anteriores

11. Quais são os benefícios de implementar OKRs?
Selecione tudo que se aplica.

- a) Mudança de cultura
- b) Aprendizado contínuo
- c) Agilidade
- d) Pensamento visionário
- e) Todas as anteriores

12. Quais são as características dos OKRs Roofshot?
(Selecione tudo que se aplica)

- a) Sucesso significa atingir 100%
- b) Realista
- c) Alcançável
- d) Metas comprometidas
- e) Todas as anteriores

13. Os benefícios adicionais dos OKRs podem ser:
(Selecione tudo que se aplica)

- a) Pensamento disciplinado
- b) Comunicação com precisão
- c) Concentra-se no esforço
- d) Todas as anteriores

14. Quais são alguns benefícios adicionais da implementação do OKR?
(Selecione tudo que se aplica)
- a) Mudança de Cultura
 - b) Agilidade
 - c) Foco
 - d) Todas as anteriores
15. De acordo com John Doerr, "As pessoas alcançam resultados notáveis quando estão engajadas com um propósito." A que super poder ele está se referindo?
- a) Compromisso
 - b) Foco
 - c) Responsabilidade
 - d) Agilidade
16. Como os OKRs ajudam a incentivar o engajamento dos funcionários?
- a) Permite a participação na criação de OKRs
 - b) Vincula OKRs à compensação
 - c) Fornece incentivos momentâneos se um objetivo for atingido acima de 70%
 - d) Permite que os funcionários atribuam ao CEO um KR sob sua responsabilidade
17. Quais são os desafios encontrados nas organizações ao implementar OKRs?
(Escolher todos que se aplicam)
- a) Cultura organizacional
 - b) Suporte da alta administração
 - c) Custo de implementação
 - d) Nenhuma das anteriores
18. Quando definimos OKRs, devemos declarar o Objetivo. Quais são as características desses objetivos?
- a) Alto impacto
 - b) Mensurável
 - c) Alinhado
 - d) Todas as anteriores

19. Quando definimos OKRs, precisamos definir Resultados Chave. Quais são as características desses resultados-chave?
- a) Alinhado
 - b) Alto impacto
 - c) Tempo específico
 - d) Todas as anteriores
20. Qual das opções a seguir não atende às características de um Resultado Chave?
Objetivo: Gerar mais leads qualificados de marketing (MQLs)
- a) KR: Gerar 150 MQL de e-mail marketing
 - b) KR: Pesquisar e escolher palavras-chave para anúncios
 - c) KR: Gerar 100 MQLs do Google AdWords
 - d) KR: Gerar 50 MQL a partir da pesquisa orgânica
21. Qual das seguintes afirmações é verdadeira de acordo com a abordagem mais usada para implementar OKRs em uma organização?
- a) A alta administração da organização estabelece de 3 a 5 Objetivos anuais e divide-os em quarters
 - b) Os objetivos são divididos em cascata, com cada equipe definindo suas próprias metas de 3 a 5 que estão alinhados com os objetivos da alta administração
 - c) Os membros da equipe e os gerentes identificam de 3 a 5 Objetivos e Resultados que devem alinhar com os objetivos da equipe e da empresa
 - d) Nenhuma das anteriores
22. Onde os OKRs podem ser desenvolvidos?
- a) Nível de companhia
 - b) Unidade de negócio
 - c) Nível individual
 - d) Todas as anteriores
23. O que é alinhamento OKR?
- a) Refere-se à noção de que todos os OKRs de uma organização apoiam a realização do mesmo objetivo geral
 - b) Refere-se ao fato de que todos os OKRs devem estar alinhados com a missão da empresa
 - c) Refere-se à noção de que todo OKR deve ter pelo menos 3 Resultados Chave
 - d) Isso significa que cada OKR deve estar alinhado no ciclo OKR (Ajustar, Alinhar, Atingir)

24. A seguir estão alguns alinhamentos possíveis. Selecione aqueles que se aplicam:

- a) Explícito
- b) Implícito
- c) Abordagem de cima para baixo
- d) Os OKRs devem ser independentes e não alinhados

25. A seguir estão alguns recursos do alinhamento explícito de OKRs. Selecione aqueles que se aplicam:

- a) Herdar metas
- b) Alinhamento Estruturado de OKRs
- c) Empoderamento de equipes
- d) Abordagem flexível

26. Qual matriz pode ser usada para priorizar OKRs?

- a) Matriz de Prioridades de Dwight Eisenhower
- b) Matriz SWOT
- c) Matriz RACI
- d) Matriz BSC

27. O que são as metas SMART?

- a) As metas SMART são específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporais
- b) As metas SMART sempre têm OKRs e KPIs definidos
- c) As metas SMART são sempre definidas de cima para baixo
- d) As metas SMART são simples, mensuráveis, alinhadas e oportunas

28. Quem criou o OKR?

- a) A framework OKR foi criada por Andy Grove da Intel e por John Doerr
- b) A framework OKR foi criada por John Doerr
- c) A framework OKR foi criada por Larry Page do Google
- d) A ideia do OKRs foi desenvolvida por Peter Drucker e desenvolvida por Andy Grove

29. Qual afirmação está correta de acordo com a abordagem mais conhecida sobre OKRs?

- A. OKRs devem ser privados
- B. OKRs devem ser públicos
- C. É apropriado ter apenas 1-2 OKRs
- D. Os OKRs devem ser revisados semanalmente para evitar descobrir que você não tem resultados no final do trimestre

Escolha a melhor resposta:

- a) A e B estão corretas
- b) A, C e D estão corretas
- c) Apenas D está correta
- d) B, C e D estão corretas

30. Qual das seguintes afirmações está correta?

- A. OKR são normalmente usados para definir metas trimestrais
- B. OKRs de cima para baixo são úteis quando uma organização está em crise
- C. OKRs ajuda a resolver o desafio de implementar e executar a estratégia de forma clara para todos os funcionários
- D. Os OKRs de cobertura (também conhecidos como OKRs comprometidos) incluem metas alcançáveis

Escolha a melhor resposta:

- a) A e B estão corretos
- b) A, C e D estão corretas
- c) A, B, e C estão corretos
- d) A, B, C e D estão corretas

31. Qual das seguintes afirmações está correta sobre os benefícios dos OKRs?

- A. Aumente a produtividade através do foco em metas
- B. Aumentar a transparência, comunicando os objetivos em todos os níveis da empresa
- C. Alinhar e conectar os funcionários com os objetivos corporativos
- D. Aprendizado contínuo

Escolha a melhor resposta:

- a) A e B estão corretos
- b) A, C e D estão corretas
- c) A, B, e C estão corretas
- d) A, B, C e D estão corretas

32. Qual é o propósito de implementar OKRs (Objetivos e Resultados) na organização?

- A. Defina um sistema de compensação
- B. Defina um sistema de bonificação
- C. Torna visíveis as metas mensuráveis
- D. Promova o pensamento visionário

Escolha a melhor resposta:

- a) A e C estão corretos
- b) Apenas C estão corretas
- c) B, e C estão corretas
- d) C e D estão corretas

33. Quais são os benefícios de realizar Check-ins periódicos?

- A. Defina prioridades a serem verificadas no próximo check-in
- B. Continue aprendendo com base nos resultados
- C. Atribuir propriedade
- D. Refocar

Escolha a melhor resposta:

- a) A e B estão corretas
- b) A, C e D estão corretas
- c) A, B e C estão corretas
- d) A, B, C e D estão corretas

34. O que significa um 0,7 na pontuação de um KR?

- a) KR foi definido errado
- b) 0,7 significa conquista
- c) 0,7 significa falha no KR
- d) 0,7 significa 100% do progresso

35. Com base nas notas do Google, obtivemos as seguintes pontuações.

KR1: Pontuação Final 0,0

KR2: Pontuação Final 0,3

KR3: Pontuação Final 0,7

Com base nisso, podemos dizer:

- A. KR1 exibiu progresso zero
- B. KR2 indica algum progresso
- C. KR3 refletem o nível alvo de realização

Escolha a melhor resposta:

- a) Apenas A está correta
- b) A e C estão corretos
- c) Apenas B está correta
- d) A, B e C estão corretas.

36. Qual das seguintes é uma responsabilidade de um OKR Master?

- a) Entender o status dos OKRs em todas as equipes
- b) Contribuir para a formação de novos membros
- c) Ajudar a rastrear OKRs em diferentes equipes semanalmente
- d) Todas as anteriores

37. Qual das seguintes é uma responsabilidade de um OKR Owner?

- a) Trabalhar com equipe para desenvolver OKRs
- b) Atualiza o OKR Master/Champion nas reuniões semanais de check-in
- c) Lidera a equipe para apresentar os resultados do OKR no final do ciclo
- d) Todas as anteriores

38. Qual das seguintes é uma característica do feedback?

- a) Bidirecional
- b) Concreto/específico
- c) Oportuno
- d) Todas as anteriores

39. As conversas são uma troca verbal entre gerente e funcionário que impulsiona o desempenho, abrangendo o desenvolvimento dos funcionários, engajamento, comportamentos e competências. Algumas áreas críticas de conversas são:
- a) Definição de metas e reflexão
 - b) Atualizações de processo em andamento
 - c) Crescimento profissional
 - d) Tudo o que precede

Respostas

1. a	20. b
2. a	21. d
3. d	22. d
4. d	23. a
5. d	24. a, b, c
6. b	25. a, b
7. c	26. a
8. d	27. a
9. d	28. a
10. d	29. d
11. e	30. d
12. e	31. d
13. d	32. d
14. d	33. d
15. a	34. b
16. a	35. d
17. a, b	36. d
18. d	37. d
19. d	38. d
	39. d