

## OKR Master/Champion Certified Professional

### Sample Exam V072022

1. En base a la siguiente definición, elija la mejor respuesta:

"Es un marco de trabajo colaborativo de establecimiento de objetivos utilizada por equipos e individuos para establecer objetivos desafiantes y ambiciosos con resultados medibles".

- a) OKR
  - b) MBO
  - c) Objetivos inteligentes
  - d) KPI
2. ¿Cuántos Objetivos y Resultados Clave se recomienda tener?
- a) Para cada Objetivo, se debe tener un conjunto de 3 a 5 Resultados Clave
  - b) Normalmente, se recomienda establecer un máximo de 8 OKR por equipo y trimestre
  - c) En general, debe tener 5 Objetivos y que cada uno tenga 6 Resultados Clave
  - d) Una regla de oro para los OKR es no tener más de 2 Objetivos y no más de 4 Resultados Clave por Objetivo
3. ¿Cuáles son las características de los buenos resultados clave?
- a) Orientado a Objetivos
  - b) Alto impacto
  - c) Medible
  - d) Todas las anteriores
4. ¿Están los OKR destinados solo a empresas de un tamaño específico, grandes o pequeñas?
- a) Los OKR son solo para pequeñas empresas (startups)
  - b) Los OKR son solo para grandes empresas
  - c) Los OKR se consideran solo para empresas con menos de 10 empleados
  - d) Ninguna de las anteriores

5. ¿Cuál es la cadencia típica cuando se usa el modelo de establecimiento de objetivos conocido como MBO?

- a) Semanal
- b) Mensual
- c) Cuaternario
- d) Anualmente

6. ¿Cuál es la diferencia entre KPI y Resultados Clave?

- a) Los KPI solo se basan en resultados pasados, mientras que los resultados clave son objetivos futuros
- b) Los KPI se basan en resultados pasados u objetivos futuros, mientras que los resultados clave se basan en la misión, son aspiracionales y direccionales
- c) Los KPI y KR son la misma métrica de negocio
- d) Ninguna de las anteriores

7. Basado en la siguiente definición, elija la mejor respuesta.

"Es un marco de ejecución de estrategia que garantiza el enfoque en un número limitado de objetivos, así como la alineación y la transparencia en todos los niveles".

- a) Marco de OKR
- b) MBO
- c) Hoshin Kanri
- d) Balanced Score Card (BSC)

8. Usted está trabajando con el equipo para lograr una mayor calidad en la definición de los OKR. Por el momento están enfocados en los objetivos.

¿Cuáles son algunos criterios que podría evaluar?

- a) Enfocarse en el resultado
- b) Comprensible
- c) Inspiradores
- d) Todas las anteriores

9. ¿Por qué implantar OKR en una organización?

- a) Pilar para el crecimiento sostenido.
- b) Alineación con la estrategia del negocio.
- c) Engagement de los empleados.
- d) Todas las anteriores.

10. ¿Cuáles son los superpoderes de OKR que dan una fuerte ventaja a las organizaciones para alcanzar el éxito?
- a) Enfocar, Alinear y, Comprometerse
  - b) Seguimiento
  - c) Estiramiento
  - d) Todas las anteriores
11. ¿Cuáles son los beneficios de implementar OKRs?  
Seleccione todos los que apliquen.
- a) Cambio cultural
  - b) Aprendizaje continuo
  - c) Agilidad
  - d) Pensamiento visionario
  - e) Todas las anteriores
12. Las características de OKRs Roofshot son: (Seleccione todas las que correspondan)
- a) Éxito significa llegar al 100%
  - b) Realista
  - c) Alcanzable
  - d) Metas comprometidas
  - e) Todas las anteriores
13. Los beneficios adicionales de los OKR pueden ser: (Seleccione todas las que correspondan)
- a) Disciplinas del pensamiento
  - b) Comunicarse con precisión
  - c) Concéntrate en el esfuerzo
  - d) Todas las anteriores
14. ¿Cuáles son algunos de los beneficios adicionales de implementar OKR? (Seleccione todas las que correspondan)
- a) Cambio Cultural
  - b) Agilidad
  - c) Enfoque
  - d) Todas las anteriores

15. Según John Doerr, "las personas alcanzan extraordinarios resultados cuando están comprometidos con un propósito. ¿A qué Superpoder se está refiriendo?
- a) Compromiso
  - b) Enfoque
  - c) Responsabilidad
  - d) Agilidad
16. ¿Cómo ayudan los OKR a fomentar el compromiso de los empleados?
- a) Permite la participación en la creación de OKRs
  - b) Vincular los OKR a la compensación
  - c) Proporcionar incentivos momentáneos si se cumple un objetivo por encima del 70%
  - d) Permitir que los empleados asignen al CEO un KR bajo su responsabilidad
17. ¿Cuáles son los retos que se encuentran en las organizaciones al momento de implementar OKRs? (Escoja todas las que apliquen)
- a) Cultura de la organización
  - b) Soporte de la alta dirección
  - c) Costo de la implantación
  - d) Ninguno de los anteriores
18. Cuando establecemos OKRs, debemos declarar el objetivo. ¿Cuáles son las características de esos objetivos?
- a) Alto impacto
  - b) Medible
  - c) Alineado
  - d) Todas las anteriores
19. Cuando establecemos OKR, necesitamos definir resultados clave. ¿Cuáles son las características de esos resultados clave?
- a) Alineado
  - b) Alto impacto
  - c) Específico del tiempo
  - d) Todas las anteriores

20. ¿Cuál de las siguientes opciones no cumple con las características de un Resultado Clave?

Objetivo: generar más clientes potenciales calificados de marketing (MQL)

- a) KR: generar 150 MQL a partir del marketing por correo electrónico
- b) KR: Busque y elija palabras clave para anuncios
- c) KR: Generar 100 MQL de AdWords
- d) KR: Generar 50 MQL a partir de búsqueda orgánica

21. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera de acuerdo con el enfoque más utilizado para la implementación de OKR en una organización?

- a) La alta dirección de la organización debería establecer de 3 a 5 objetivos finales anuales y dividirlos en trimestres.
- b) Los objetivos se distribuyen en cascada, y cada equipo establece sus propios objetivos de 3 a 5 que están alineados con los objetivos finales de la alta dirección.
- c) Los miembros del equipo y los gerentes se comprometen a identificar de 3 a 5 objetivos y resultados clave que deben alinearse con los objetivos del equipo y de la empresa.
- d) Ninguna de las anteriores

22. ¿Dónde se podrían desarrollar los OKRs?

- a) Nivel de empresa
- b) Unidad de negocio
- c) Nivel individual
- d) Todas las anteriores

23. ¿Qué es la alineación OKR?

- a) Hace referencia a la noción de que todos los OKR de una organización respaldan el logro del mismo objetivo general.
- b) Se refiere a que todos los OKR deben estar alineados con la misión de la empresa.
- c) Se refiere a la noción de que cada OKR debe tener al menos 3 resultados clave.
- d) Significa que cada OKR debe estar alineado en el ciclo OKR (Establecer, Alinear, Lograr).

24. Las siguientes son posibles alineaciones. Seleccione las que apliquen:
- a) Explícito
  - b) Implícito
  - c) Enfoque de arriba hacia abajo
  - d) Los OKR deben ser independientes y no alineados
25. Las siguientes son algunas características de la alineación explícita de los OKRs. Seleccione todas las que apliquen:
- a) Heredar metas
  - b) Alineación estructurada de OKR
  - c) Empoderar a los equipos
  - d) Enfoque flexible
26. ¿Qué matriz se puede utilizar para priorizar los OKRs?
- a) Matriz de Dwight Eisenhower
  - b) Matriz DAFO
  - c) Matriz RACI
  - d) Matriz BSC
27. ¿Cuáles son los 5 objetivos SMART?
- a) Los objetivos SMART son específicos, medibles, alcanzables, realistas y anclados dentro de un marco de tiempo
  - b) Los objetivos SMART siempre tienen OKRs y KPIs definidos
  - c) Los objetivos SMART son siempre definidos de arriba hacia abajo
  - d) Los objetivos SMART son simples, medibles, alineadas y oportunas
28. ¿Quién creó OKR?
- a) El marco de trabajo OKR fue creado por Andy Grove en Intel y se la enseñó a John Doerr
  - b) El marco de trabajo OKR fue creado por John Doerr
  - c) El marco de trabajo OKR fue creado por Larry Page en Google
  - d) La idea de los OKR fue de Peter Drucker y luego fue desarrollada por Andy Grove

29. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta de acuerdo al enfoque más conocido a los OKRs?

- A) Los OKR deben ser privados.
- B) Los OKR deben ser públicos.
- C) Es apropiado tener solo 1 o 2 OKR.
- D) Los OKR deben revisarse semanalmente para evitar descubrir que no tiene resultados al final del trimestre.

- a) A y B son correctas
- b) A, C y D son correctas
- c) Solo la D es correcta
- d) B, C y D son correctas

30. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- A) Los OKR generalmente se usan para establecer metas trimestrales.
- B) Los OKR de arriba hacia abajo son útiles cuando una organización está en crisis.
- C) Los OKR ayudan a resolver el desafío de implementar y ejecutar la estrategia de una manera clara para todos los empleados.
- D) Los OKR de Roofshot (también conocidos como OKR comprometidos) incluyen objetivos alcanzables.

- a) A y B son correctos
- b) A, C y D son correctas
- c) A, B, y C son correctas
- d) A, B, C y D son correctas

31. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre los beneficios de los OKR son correctas?

- A) Aumentar la productividad a través del enfoque en las metas.
- B) Incrementar la transparencia, comunicando los objetivos en todos los niveles de la empresa.
- C) Alinear y conectar a los empleados con las metas corporativas.
- D) Aprendizaje continuo

- a) A y B son correctos
- b) A, C y D son correctas
- c) A, B, y C son correctas
- d) A, B, C y D son correctas

32. ¿Cuál es el propósito de implementar los OKR (Objetivos y Resultados Clave) en la organización?

- A)** Establecer un sistema de compensación
  - B)** Establecer un sistema de bonificación
  - C)** Hace visibles los objetivos medibles
  - D)** Promover el pensamiento visionario
- a) A y C son correctas
  - b) Solo C es correcta
  - c) A, B, y C son correctas
  - d) C y D son correctas

33. ¿Cuáles son los beneficios de realizar Check-ins periódicos?

- A)** Establecer prioridades para ser chequeado en el próximo check-in
- B)** Seguir aprendiendo en base a resultados
- C)** Asignar la propiedad
- D)** Reenfocar

Elige la mejor respuesta:

- a) A y B son correctos
- b) A, C y D son correctas
- c) A, B y C son correctas
- d) A, B, C y D son correctas

34. ¿Qué significa un 0,7 en la puntuación de un KR?

- a) KR se definió incorrectamente
- b) 0,7 significa logro
- c) 0,7 significa falla en el KR
- d) 0,7 significa, 100% del progreso

35. Según las calificaciones de Google, obtuvimos los siguientes puntajes.

KR1: Puntuación Final 0.0

KR2: Puntuación Final 0.3

KR3: Puntuación final 0,7

En base a eso, podemos decir:

- A) KR1 mostró cero progreso
  - B) KR2 indica algún progreso
  - C) KR3 refleja el nivel objetivo de logro
- a) Solo A es correcta
  - b) A y C son correctas
  - c) Solo B es correcta
  - d) A, B y C son correctas

36. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una responsabilidad de un OKR Máster?

- a) Comprender el estado de los OKR en todos los equipos
- b) Contribuir al entrenamiento de nuevos miembros
- c) Ayuda a rastrear los OKR dentro de diferentes equipos semanalmente
- d) Todas las anteriores

37. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una responsabilidad de un Propietario de OKR?

- a) Trabajar con el equipo para desarrollar OKR
- b) Actualiza OKR Master/Champion en las reuniones de registro semanales
- c) Dirige el equipo para presentar los resultados de OKR al final del ciclo
- d) Todas las anteriores

38. ¿Cuál de las siguientes opciones es una característica de retroalimentación?

- a) Bidireccional
- b) Concreto/específico
- c) Oportuno
- d) Todas las anteriores

39. Las conversaciones son un intercambio verbal entre el gerente y el empleado que impulsa el desempeño y abarca el desarrollo, el compromiso, los comportamientos y las competencias de los empleados. Algunas áreas críticas de conversación son:
- a) Establecimiento de metas y reflexión
  - b) Actualizaciones de procesos en curso
  - c) Crecimiento profesional
  - d) Todas las anteriores

## Respuestas

- |          |             |
|----------|-------------|
| 1. a     | 21. d       |
| 2. a     | 22. d       |
| 3. d     | 23. a       |
| 4. d     | 24. a, b, c |
| 5. d     | 25. a, b    |
| 6. b     | 26. a       |
| 7. c     | 27. a       |
| 8. d     | 28. a       |
| 9. d     | 29. d       |
| 10. d    | 30. d       |
| 11. e    | 31. d       |
| 12. e    | 32. d       |
| 13. d    | 33. d       |
| 14. d    | 34. b       |
| 15. a    | 35. d       |
| 16. a    | 36. d       |
| 17. a, b | 37. d       |
| 18. d    | 38. d       |
| 19. d    | 39. d       |
| 20. b    |             |