

## OKR Certified Professional (OKRCP)

### Perguntas de Apoio V022020

1. O que acontece quando as equipes definem quais funcionalidades devem ser desenvolvidas para o produto?
  - a) Com uma melhor priorização, a produtividade e eficácia aumentam durante a Sprint.
  - b) Corre-se o risco de se ter OKRs baseados em atividades e que não tragam valor.
  - c) Há risco das idéias não validadas não serem usadas pelos clientes.
  - d) Nenhuma das anteriores.
  
2. O que são OKRs?
  - a) É um novo sistema de métricas que surgiu como evolução do sistema Management by Objectives (MBO).
  - b) É um sistema de métricas baseado em indicadores acionáveis que impactam diretamente as decisões estratégicas de negócios.
  - c) É um sistema de metas que surgiu como evolução do sistema Management by Objectives (MBO).
  - d) É um sistema de métricas simples com cadências curtas, dinâmicas e mensuráveis.
  
3. Qual a composição ideal dos OKRs segundo John Doerr?
  - a) Quatro ou Cinco Objetivos seguidos por Três resultados chave.
  - b) Dois ou Três Objetivos seguidos por Quatro resultados chave.
  - c) Um Objetivo seguidos por Três ou mais resultados chave.
  - d) Três Objetivos seguidos por até Quatro resultados chave.
  
4. Como deve ser um Objetivo?
  - a) Qualitativo.
  - b) Quantitativo.
  - c) Quantitativo e Qualitativo.
  - d) Atividade Macro.

5. Qual a recomendação de Christina Wodtke quanto ao balanceamento de OKRs?
  - a) Para todo KR devemos ter um KR para lidar com o efeito adverso do primeiro.
  - b) Devemos balancear OKRs de proteção com OKRs de entrega.
  - c) Devemos usar KRs de balanceamento para aumentar a precisão do atingimento do Objetivo.
  - d) Nenhuma das anteriores.
  
6. Porque devemos priorizar os OKRs?
  - a) Para criar o efeito “Moonshot”.
  - b) Para termos poucos OKRs para ser acompanhados no ano.
  - c) Para criar o efeito “Roofshot”.
  - d) Para impulsionar a capacidade de monitoramento no trimestre.
  
7. Qual é a diferença entre OKRs e MBO?
  - a) MBO é focado na colaboração, OKR é focado na competição.
  - b) MBO é focado na competição e OKR é focado na colaboração.
  - c) MBO assim como OKR são sistemas de gestão de metas completo.
  - d) Nenhuma das anteriores.
  
8. Quais são as abordagens possíveis para a adoção dos OKRs?
  - a) Estratégico, Tático e Operacional.
  - b) Estratégico e Experimental.
  - c) Para Produtos e Ciclos de Feedback.
  - d) Todas as anteriores.
  
9. Os itens abaixo são contribuições dos OKRs para o Business Agility, exceto:
  - a) Cultura baseada em autonomia das equipes.
  - b) Estratégia baseada em validação de hipóteses.
  - c) Aumenta o entendimento das equipes sobre o contexto geral de negócios.
  - d) Progresso medido por entregas não documentação abrangente.

10. Os itens abaixo são características do Full Stack Agile, exceto:
- a) Os líderes definem o estado final e as regras.
  - b) A estratégia é iterativa e baseada em hipóteses.
  - c) Os objetivos seguem o modelo OKR.
  - d) Táticas baseadas na execução de experimentos.
11. Um equipe definiu um OKR que não está associado aos OKRs estratégicos, a equipe está:
- a) Incorreta, todos os OKRs devem estar associados aos OKRs estratégicos.
  - b) Correta, é possível que poucos OKRs específicos da equipe não estejam associado aos OKRs estratégicos.
  - c) Correta, o modelo OKR é bottom up, a equipe pode criar vários OKRs não associados aos estratégicos.
  - d) Incorreta, todos os OKRs devem estar associados aos OKRs táticos.
12. Qual a orientação de Andy Grove, ex-CEO da Intel sobre escolha das métricas?
- a) Devemos evitar as métricas de vaidade.
  - b) Devemos priorizar métricas estatísticas e acionáveis.
  - c) Devemos escolher key results que sejam resultados.
  - d) Para cada key result deve-se definir um outro para lidar com consequências.
13. Quem criou os OKRs e quem foi responsável por disseminar o framework:
- a) Marty Cagan criou, e Andy Grove disseminou.
  - b) Laszlo Bock criou, e John Doerr disseminou.
  - c) Andy Grove criou, e John Doerr disseminou.
  - d) Andy Grove criou e John Cutler disseminou.
14. Quem é responsável por elaborar OKRs estratégicos?
- a) CEO/fundador.
  - b) CEO/fundador com o auxílio da alta gerencia.
  - c) A média gerencia com apoio da alta gerencia e CEO.
  - d) Deve ser elaborada pelas equipes (60 % bottom up).

15. São erros na adoção dos OKRs?
- a) Não esperar atingir todas as metas e criar vários “KRs” para atingir um “O”.
  - b) Alinhar objetivos entre gerentes e colaboradores, prover evidencias auditáveis.
  - c) Usar somente objetivos comuns no início da adoção.
  - d) Criar poucos “KRs” para atingir o “O”, usar OKRs definidos pela gestão.
16. Quando ocorre a cadencia de Resultados?
- a) Semanalmente para aferição do progresso dos OKRs.
  - b) Anualmente no encerramento dos OKRs estratégicos.
  - c) Trimestralmente no encerramento dos OKRs de todas as equipes.
  - d) Apenas se necessário desenvolver planos de ação.
17. Como deve ser um Objetivo?
- a) Ambicioso ou Comum.
  - b) Inspirador e Numérico.
  - c) Quantitativo e Qualitativo.
  - d) Atividade Macro.
18. Porque devemos priorizar os OKRs?
- a) Para evitar o efeito “Sandbagging”.
  - b) Para evitar o efeito “Set and forget”.
  - c) Para incentivar as equipes executarem “Brainstorming”.
  - d) Para termos poucos OKRs para ser acompanhados no ano.
19. Qual a recomendação quanto ao uso de Softwares de gestão de OKRs?
- a) Seu uso, embora não obrigatório facilita o acompanhamento.
  - b) Seu uso é opcional, deve-se ter cuidado com a complexidade do Software.
  - c) Seu uso é obrigatório para evitar atrasos no acompanhamento.
  - d) Podem ser substituídos por planilhas de Excel com algum prejuízo para o acompanhamento.

20. Qual é a diferença entre OKRs e metas SMART?
- a) São complementares, OKRs devem obrigatoriamente usar metas SMART.
  - b) Metas SMART são um sistema de elaboração de metas, OKRs são um sistema de gestão de metas.
  - c) Metas SMART são indicadores-chave de desempenho e devem fazer parte de todo bom OKR.
  - d) Nenhuma das anteriores.
21. A gestão visual dos OKRs é:
- a) Não recomendada para não haver conflitos de interesse.
  - b) Obrigatória para promover engajamento emocional das equipes.
  - c) Opcional, porém, importante para incentivar o pensamento crítico.
  - d) Pode ser substituída por um sistema de gestão de OKRs.
22. Como usar OKRs para desenvolvimento de produtos?
- a) Devemos ter OKRs para cada produto.
  - b) Devemos ter OKRs compartilhados repetidos em todas as áreas responsáveis pelo produto.
  - c) Devemos focar no principal problema a ser resolvido no ciclo em questão.
  - d) Todas estão corretas.
23. São exemplos de técnicas usadas para priorizar OKRs, exceto:
- a) RUT (Relevância, Urgência e Tendência).
  - b) COD (Cost of Delay).
  - c) Modelo HIPPO.
  - d) Todas das anteriores.
24. Qual a diferença entre OKRS e KPIs.
- a) OKRs vinculam resultados à ações.
  - b) OKRs buscam maximizar eficiência, KPIs a eficácia.
  - c) OKRs devem ser baseados em KPIs.
  - d) Todas as alternativas.

25. Qual é o risco de não priorizar os OKRs?
- a) Fica difícil identificar os responsáveis por eles, quanto mais alta a prioridade maior o nível hierárquico.
  - b) Pode haver dificuldades no ciclo de monitoramento.
  - c) Fica difícil escolher qual OKR é prioridade em caso de riscos de entrega.
  - d) Todas as anteriores.
26. O que seria a proposta de John Cutler de criar a 5ª coluna do Kanban?
- a) Ajuda as equipes a se tornarem verdadeiras fabricas de features (feature- factories).
  - b) Ajuda a mensurar o valor das entregas nas três dimensões básicas da gestão de projetos, custo, prazo e qualidade.
  - c) Ajudam as equipes a criar práticas de desenvolvimento orientado por hipóteses.
  - d) Ajudam a definir OKRs para desenvolvimento de produtos na perspectiva do Product Owner.
27. Qual item abaixo não é uma característica dos OKRs?
- a) Transparencia.
  - b) Alinhamento.
  - c) Cascadeamento.
  - d) Comunicação.
28. Como deve ser um Key Result?
- a) Quantitativo.
  - b) Qualitativo.
  - c) Quantitativo e Qualitativo.
  - d) Baseado em Atividades.
29. Sobre OKRs e KPIs é correto afirmar que:
- a) KPI é um sistema de medição de desempenho dos processos.
  - b) OKR é um sistema de medição de processos estratégicos, táticos e operacionais.
  - c) KPI são indicadores chave, OKRs são indicadores acionáveis.
  - d) OKRs são uma evolução dos KPIs.

30. Quais são exemplos de OKRs de alta frequência:
- a) Ciclos de feedback e 1:1.
  - b) Ao final da Sprint.
  - c) A e B são corretas.
  - d) Somente b é correta.
31. Quais são características de uma empresa no modelo Waterfall?
- a) Objetivos seguem uma abordagem de alinhamento.
  - b) A estrutura possui planos estáticos anuais.
  - c) Objetivos seguem uma abordagem de cascadeamento.
  - d) B e C estão corretas.
32. Os itens abaixo são características do Full Stack Agile, exceto:
- a) Os líderes definem o estado final e as restrições.
  - b) Os líderes definem os planos detalhados mas a autonomia é das equipes.
  - c) Os objetivos seguem o modelo OKR.
  - d) Táticas baseadas na execução de experimentos.
33. Qual a relação entre definição de backlog de produto e OKRs?
- a) OKRs são para planejamento estratégico não se aplicam a produtos.
  - b) Cada item do backlog de produtos deve estar associado a um OKR.
  - c) Os itens não alinhados com os OKRs são descartados.
  - d) Todas as anteriores.
34. Com deve ser o processo de elaboração de OKRs?
- a) Engajar as equipes para criar a maior quantidade possível de OKRs.
  - b) Deve-se criar apenas poucos OKRs na elaboração.
  - c) Pode-se criar muitos OKRs, mas deve-se chegar a uma lista menor para monitoramento.
  - d) Deixar as equipes livres para definirem todos os OKRs que façam sentido.

35. Qual a abordagem adotada na cadencia de resultados?
- a) Premiar os OKRs atingidos, penalizar os não atingidos.
  - b) Premiar os OKRs atingidos, não deve haver penalizações para os não atingidos.
  - c) Premiar os OKRs atingidos, compartilhar aprendizagem dos OKRs não atingidos.
  - d) Todas as anteriores.
36. Um determinado KR não contém um numero, ele está correto?
- a) Não, se não tem um número não é KR.
  - b) Não, deve ter um numero e dever ser Moonshot.
  - c) Sim, podem ser numero ou entrega/patamar atingido.
  - d) Não, deve ter um numero e dever ser Roofshot.
37. Qual é a formula de Doerr:
- a) Eu vou atingir um objetivo, e serei medido por vários KPIs.
  - b) Eu vou atingir um objetivo e serei medido por um resultado chave.
  - c) Eu vou atingir vários objetivos e serei medido por um resultado chave.
  - d) Eu vou atingir um objetivo, e serei medido por vários resultados chave.
38. O que os OKRs não são?
- a) Não são usados OKRs para medir o desempenho do colaborador.
  - b) Não são transparentes para toda a organização para não expor o colaborador.
  - c) Não encorajam experimentos e tentativa e erro.
  - d) Seu timebox não pode ser modificado (ciclo de três meses).
39. São boas práticas na adoção dos OKRs?
- a) Definir OKRs sem discutir com o gerente.
  - b) Misturar objetivos ambiciosos (moonshots) com objetivos comuns (Roofshots).
  - c) Criar poucos "KRs" para atingir o "O", definir vários OKRs do tipo Moonshot.
  - d) Nenhuma das anteriores.



40. Quando ocorre a cadencia de Resultados?
- a) Semanalmente para aferição do progresso dos OKRs.
  - b) Anualmente no encerramento dos OKRs estratégicos.
  - c) Trimestralmente no encerramento dos OKRs de todas as equipes.
  - d) Apenas se necessário desenvolver planos de ação.

## Respostas

- |     |   |     |   |
|-----|---|-----|---|
| 1.  | C | 21. | C |
| 2.  | C | 22. | D |
| 3.  | A | 23. | C |
| 4.  | A | 24. | A |
| 5.  | B | 25. | B |
| 6.  | D | 26. | C |
| 7.  | B | 27. | C |
| 8.  | D | 28. | A |
| 9.  | D | 29. | A |
| 10. | A | 30. | C |
| 11. | B | 31. | D |
| 12. | D | 32. | B |
| 13. | C | 33. | C |
| 14. | A | 34. | C |
| 15. | D | 35. | C |
| 16. | C | 36. | C |
| 17. | A | 37. | D |
| 18. | B | 38. | A |
| 19. | B | 39. | D |
| 20. | B | 40. | C |