

OKR Certified Professional - OKRCP

Preguntas de Apoyo V042022

1. ¿Cuál es la propuesta de John Cutler para crear la quinta columna de Kanban?
 - a) Ayudar a los equipos a convertirse en verdaderas fábricas de características.
 - b) Ayudar a medir el valor de los entregables en tres dimensiones básicas de gestión de proyectos, costo, tiempo y calidad.
 - c) Ayudar a los equipos a crear prácticas de desarrollo basadas en hipótesis.
 - d) Ayudar a definir OKRs para el desarrollo de productos desde la perspectiva del Product Owner.

2. ¿Cómo debe ser un resultado clave?
 - a) Cuantitativo.
 - b) Cualitativo.
 - c) Cuantitativo y Cualitativo.
 - d) Basado en actividades.

3. ¿Qué sucede cuando los equipos definen qué características desarrollar para el producto?
 - a) Aumenta la priorización, la productividad y la eficiencia durante el Sprint.
 - b) Existe un riesgo de tener OKRs basados en actividades que no agregan valor.
 - c) Existe el riesgo de que los clientes usen ideas no validadas.
 - d) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cómo debe ser un Objetivo?
 - a) Cualitativo.
 - b) Cuantitativo.
 - c) Cuantitativo y Cualitativo.
 - d) Actividad Macro.

5. La gestión visual de OKRs es:
 - a) No recomendado para evitar conflicto de intereses.
 - b) Obligatorio para promover el compromiso emocional de los equipos.
 - c) Opcional, pero importante para alentar el pensamiento crítico.
 - d) Puede ser reemplazado por un sistema de gestión OKR.

6. ¿Cómo usar los OKRs para el desarrollo del producto?
 - a) Debemos tener OKRs para cada producto.
 - b) Debemos compartir OKRs en todas las áreas responsables del producto.
 - c) Debemos enfocarnos en el problema principal a resolver en ese ciclo.
 - d) Todas las anteriores.

7. Los siguientes elementos son características de Full Stack Agile, excepto:
 - a) Los líderes definen el estado final y las reglas.
 - b) La estrategia es iterativa y basada en hipótesis.
 - c) Los objetivos siguen el modelo OKR.
 - d) Tácticas basadas en la ejecución de experimentos.

8. Los ejemplos de técnicas utilizadas para priorizar OKRs son, excepto:
 - a) RUT (Relevancia, Urgencia y Tendencia).
 - b) COD (Costo de Demora).
 - c) Modelo HIPPO.
 - d) Todas las anteriores.

9. ¿Cuál es la orientación de Andy Grove, ex CEO de Intel para elegir métricas?
 - a) Debemos evitar las métricas de vanidad.
 - b) Debemos priorizar métricas estadísticas y accionables.
 - c) Debemos elegir resultados claves que sean resultados.
 - d) Para cada resultado clave, se debe definir otro para tratar las consecuencias.

10. Quién creó los OKRs y quién fue responsable de difundir el marco:
- a) Marty Cagan creador, y Andy Grove difusor.
 - b) Laszlo Bock creador, y John Doerr difusor.
 - c) Andy Grove creador, y John Doerr difusor.
 - d) Andy Grove creador, y John Cutler difusor.
11. ¿Quién es responsable del desarrollo de OKRs estratégicos?
- a) CEO/fundador.
 - b) CEO/ fundador con la asistencia de la alta dirección.
 - c) Los mandos medios con el apoyo de la alta dirección y el CEO.
 - d) Debe ser preparado por los equipos (60 % de abajo hacia arriba).
12. ¿Son estos errores al adoptar OKRs?
- a) No espere alcanzar todos los objetivos y cree varios «KR» para lograr una «O».
 - b) Alinear objetivos entre gerentes y empleados, proporcionar evidencia auditable.
 - c) Use solo objetivos comunes al comienzo de la adopción.
 - d) Cree unos pocos «KR» para lograr «O», use OKR definidos por la gerencia.
13. ¿Cuál es la diferencia entre OKRs y objetivos SMART?
- a) Son complementarios, los OKR deben usar objetivos SMART.
 - b) Los objetivos SMART son un sistema de establecimiento de objetivos, los OKRs son un sistema de gestión de objetivos.
 - c) Los objetivos SMART son indicadores clave de desempeño y deberían ser parte de cada buen OKR.
 - d) Ninguna de las anteriores.
14. Acerca de los OKRs y KPIs es correcto afirmar que:
- a) KPI es un sistema de medición del desempeño del proceso.
 - b) OKR es un sistema para medir procesos estratégicos, tácticos y operativos.
 - c) Los KPI son indicadores clave, los OKR son indicadores accionables.
 - d) Los OKR son una evolución de los KPI.

15. ¿Cuándo se produce la cadencia de resultados?
- a) Semanalmente para medir el progreso de OKRs.
 - b) Anualmente al cierre de los OKRs estratégicos.
 - c) Trimestralmente al final de los OKRs para todos los equipos.
 - d) Solo si es necesario para desarrollar planes de acción.
16. ¿Cómo debe ser un objetivo?
- a) Ambicioso o común.
 - b) Inspirador y numérico.
 - c) Cuantitativo y cualitativo.
 - d) Actividad macro.
17. ¿Cuál es la recomendación relacionada al uso del software de administración OKR?
- a) Su uso, aunque no es obligatorio, facilita el monitoreo.
 - b) Su uso es opcional, se debe tener cuidado con la complejidad del software.
 - c) Su uso es obligatorio para evitar demoras en el monitoreo.
 - d) Puede ser reemplazado por hojas de cálculo Excel con alguna pérdida por el monitoreo.
18. ¿Cuál es la composición ideal de los OKRs según John Doerr?
- a) Cuatro o cinco objetivos seguidos de tres resultados clave.
 - b) Dos o tres objetivos seguidos de cuatro resultados clave.
 - c) Un objetivo seguido de tres o más resultados clave.
 - d) Tres objetivos seguidos de hasta cuatro resultados clave.
19. ¿Por qué debemos priorizar los OKR?
- a) Para crear el efecto "Moonshot".
 - b) Para tener poco OKRs a seguir en el año.
 - c) Para crear el efecto "Roofshot".
 - d) Aumentar la capacidad de monitoreo en el trimestre.

20. ¿Cuáles son los posibles enfoques para adoptar OKRs?
- a) Estratégico, táctico y operacional.
 - b) Estratégico y experimental.
 - c) Para productos y ciclos de retroalimentación.
 - d) Todas las anteriores.
21. Los siguientes elementos son características de Full Stack Agile, excepto:
- a) Los líderes definen el estado final y las restricciones.
 - b) Los líderes definen los planes detallados pero la autonomía es de los equipos.
 - c) Los objetivos siguen el modelo OKR.
 - d) Tácticas basadas en la ejecución de experimentos.
22. ¿Cómo debe ser el proceso de preparación de los OKRs?
- a) Involucrar a los equipos para crear tantos OKRs como sea posible.
 - b) Solo se deben crear algunos OKRs en la preparación.
 - c) Puede crear muchos OKR, pero debería obtener una lista más pequeña para el monitoreo.
 - d) Dejar a los equipos libres para definir todos los OKR que tengan sentido.
23. ¿Cuál es la fórmula de Doerr?
- a) Alcanzar un objetivo y medir varios KPIs.
 - b) Alcanzar un objetivo y medir por un resultado clave.
 - c) Alcanzar varios objetivos y medir por un resultado clave.
 - d) Alcanzar un objetivo y medir por varios resultados clave.

24. ¿Qué no son los OKRs?
- a) Los OKRs no se usan para medir el desempeño de los empleados.
 - b) No son transparentes para toda la organización para no exponer al empleado.
 - c) No fomenta la experimentación y la prueba y error.
 - d) Su Timebox no se puede modificar (ciclo de tres meses).
25. ¿Qué elemento a continuación no es una característica de los OKRs?
- a) Transparencia.
 - b) Alineación.
 - c) En cascada.
 - d) Comunicación.
26. ¿Por qué debemos priorizar los OKRs?
- a) Para evitar el efecto “saco de arena”.
 - b) Para evitar el efecto “establece y olvida”.
 - c) Alentar a los equipos a realizar “Brainstorming”.
 - d) Para tener pocos OKRs para ser monitoreados en el año.
27. ¿Qué es OKR?
- a) Es un nuevo sistema de métricas que surgió como una evolución de la gestión por Objetivos (MBO).
 - b) Es un sistema basado en métricas accionables que impactan directamente las decisiones estratégicas de negocios.
 - c) Es un sistema de objetivos que surgió como una evolución de la Gestión por Objetivos (MBO).
 - d) Es un sistema métrico para crear alineación con dinámicas y métricas medibles con carencias cortas.

28. ¿Cuál es la diferencia entre OKRs y MBO?
- a) MBO se centra en la colaboración, OKR se centra en la competencia.
 - b) MBO se centra en la competencia en lugar de la colaboración.
 - c) MBO y OKR son sistemas completos de gestión de objetivos.
 - d) Ninguna de las anteriores.
29. Un equipo ha definido un OKR que no está asociado con OKRs estratégicos, el equipo es:
- a) Incorrecto, todos los OKRs deben estar asociados con OKRs estratégicos.
 - b) Correcto, es posible que los OKRs de pocos equipos no estén asociados con OKRs estratégicos.
 - c) Correcto, el modelo OKR es de abajo hacia arriba, el equipo puede crear varios OKRs no asociados con los estratégicos.
 - d) Incorrecto, todos los OKRs deben estar asociados con OKRs tácticos.
30. ¿Cuál es el riesgo de no priorizar los OKRs?
- a) Es difícil identificar responsables, cuanto mayor sea la prioridad, mayor será el nivel jerárquico.
 - b) Crea dificultades en el ciclo de monitoreo.
 - c) Es difícil elegir qué OKR es una prioridad en caso de riesgos de entrega.
 - d) Todas las anteriores.
31. ¿Cuál es la relación entre la definición del Product Backlog y OKRs?
- a) Los OKRs son para la planificación estratégica, no se aplica a productos.
 - b) Cada elemento del Product Backlog debe estar asociado con un OKR.
 - c) Los elementos no alineados con los OKRs se descartan.
 - d) Todas las anteriores.

32. Un KR dado no contiene un número. ¿Es correcto?
- a) No, debe ser cualitativo, para ser KR.
 - b) Si, no debe tener métricas, para ser KR.
 - c) No, debe ser cuantitativo, para ser KR.
 - d) Si, no debe ser medible, para ser KR.
33. Son buenas prácticas en la adopción de OKRs:
- a) Definir OKRs sin discutir con el gerente.
 - b) Mezclar objetivos ambiciosos (Moonshots) con objetivos comunes (Roofshots).
 - c) Crear pocos "KRs" para lograr "O", definir varios OKRs moonshot.
 - d) Ninguna de las anteriores.
34. ¿Cuáles son las características de una compañía en el modelo Waterfall?
- a) Los objetivos siguen un enfoque de alineación.
 - b) La estructura tiene planes estáticos anuales.
 - c) Los objetivos siguen un enfoque en cascada.
 - d) B y C son correctos.
35. ¿Qué ocurre en la cadena de resultado?
- a) Recompense los OKRs logrados, penalice a aquellos que no.
 - b) Recompense los OKRs logrados, no debería haber sanciones para aquellos que no.
 - c) Recompense los OKRs logrados, comparta el aprendizaje de aquellos que no.
 - d) Todas las anteriores.
36. ¿Cuándo se produce la cadencia de resultados?
- a) Semanalmente para medir el progreso de los OKRs.
 - b) Anualmente al cierre de los OKRs estratégicos.
 - c) Trimestralmente al final de los OKRs para todos los equipos.
 - d) Solo si es necesario para desarrollar planes de acción.

37. ¿Cuál es la recomendación de Christina Wodtke para equilibrar los OKRs?
- a) Por cada KR debemos tener un KR para tratar con el efecto adverso de la primera.
 - b) Debemos equilibrar los OKRs de protección con los OKRs de entrega.
 - c) Debemos usar KR de equilibrio para aumentar la precisión de alcanzar la meta.
 - d) Ninguna de las anteriores.
38. Los siguientes elementos son contribuciones de OKRs a Business Agility, excepto:
- a) Cultura basada en la autonomía del equipo.
 - b) Estrategia basada en la validación de hipótesis.
 - c) Aumenta la comprensión de los equipos del contexto general de negocio.
 - d) Progreso medido por entregas, no por documentación completa.
39. ¿Cuál es la diferencia entre OKRs y KPIs?
- a) Los OKRs vinculan los resultados a las acciones.
 - b) Los OKRs buscan maximizar la eficiencia, los KPIs a la efectividad.
 - c) Los OKRs deben basarse en KPIs.
 - d) Todas las anteriores.
40. ¿Cuáles son los ejemplos de OKRs de alta frecuencia?
- a) Ciclos de retroalimentación 1:1.
 - b) Al final del Sprint.
 - c) A y B son correctas.
 - d) Solo B es correcto.

Respuestas

- | | | | |
|-----|---|-----|---|
| 1. | C | 21. | B |
| 2. | A | 22. | C |
| 3. | C | 23. | D |
| 4. | A | 24. | A |
| 5. | C | 25. | C |
| 6. | D | 26. | B |
| 7. | A | 27. | C |
| 8. | C | 28. | B |
| 9. | D | 29. | B |
| 10. | C | 30. | B |
| 11. | A | 31. | C |
| 12. | D | 32. | C |
| 13. | B | 33. | D |
| 14. | A | 34. | D |
| 15. | C | 35. | C |
| 16. | A | 36. | C |
| 17. | B | 37. | B |
| 18. | A | 38. | D |
| 19. | D | 39. | A |
| 20. | D | 40. | C |